

一般社団法人
日本ボランティアチェーン協会主催

令和6年度 リテイル マーケティングセミナー

社会が大きく変化の中で、私たち流通業も変化を余儀なくされています。特に人材活用、働き方の問題やSNSを中心にしたマーケティングの手法変化など集合・オンライン別にカリキュラムを用意しました。あなたが必要とするカリキュラムを選んで受講してください。



カリキュラム数	集合研修：6テーマ ZOOM研修：10テーマ	会場	東京都台東区東上野1-26-2 オーラムビル
受講料	1テーマ/お1人 会員・賛助会員 5,500円(税込み) 一般 7,700円(税込み) ※オープニング授業「1万分の1マーケティング」は無料です。 是非、お申込みください。	オンライン	会議ツール ZOOMを利用します (ネット環境と利用可能な端末をご用意ください) 締切後にURLを送付いたします。
アーカイブ	申しいただきましたテーマは 年内 アーカイブ受講可能です。(YouTube)	申込	正会員(加盟店含) 各チェーン本部に申込をお願いします 賛助会員・一般 下記 QRコードより申込をお願いします

集合セミナー

- Canvaを使った店内販促物 (POP) の作り方
- ビジスマンの必要なエクセル操作
- チームビルディング
- レジリエンス&メンタルヘルス&職場復帰研修
- 管理者のための部下育成&活躍研修
- 2024年上半期の総括と2025年の展望

集合研修
申込QR



オンラインセミナー

- 【オープニングセミナー】1万分の1マーケティング
- カスタマーハラスメント&クレーム対応研修
- ChatGPT & AI活用研修 ①初級編
- ChatGPT & AI活用研修 ②実践編
- Instagram & Xフル活用研修
- 動画プロモーション活用研修 ①企画撮影
- 動画プロモーション活用研修 ②編集発信
- 人材採用と人材育成
- 財務の実務研修
- 次の時代の店作りのあり方とは？

オンライン
申込QR



オンラインセミナー風景

3.AIと人間が共存するために業務における重要な考え方

AIと人間が共存しながら、
業務効率化&コスト削減に繋げるには？

人間の得意分野まで
AIに頼り過ぎ、楽し過ぎない！
自社の強みが弱みに変わる危険性を避ける

AIに答えを求めない！
AIのリスクを把握し自社の発想力を活かす

© 2023 JAIRO Hiroshi Akhara 11



(一社) 日本ボランティアチェーン協会

TEL. 03 (5818) 7321



詳しくは裏面のセミナースケジュールをご覧ください。
申込締切日は 各テーマで変わりますのでご注意ください。

令和6年度 リテイルマーケティングセミナースケジュール

日本ボランティアチェーン協会

■ 集合セミナー

9月19日(木)～9月20日(金)

申込締切日 8月30日(金)

会場 東京都台東区東上野1-26-2 オールラムビル (参加人数により変更する場合がございます。)

NO	テーマ	カリキュラム	予定講師	開催日	チェーン本部			加盟店店舗		
					幹部	リーダー	一般社員	幹部	店長	担当者
1	一瞬で伝わるCanvaを使った店内販促物(POP)の作り方 ■こだわりの店内販促を作り上げよう!	・Canvaを使ったチラシとPOP事例 ・POPデザインの基本を学ぼう ・Canvaを使ったコスパ&タイパ最強のテクニック ・Canvaでチラシ、POPの発表会	相原 宏美	9月19日(木) 10時-12時			○			○
2	ビジネスマンの必要なエクセル操作 ■実践!エクセルマスターでバックオフィスの要になる	・データを扱えれば仕事が変わる ・エクセルの基本_データ管理 ・はじめよう!オフィスと自分の最適化	上田光子	9月19日(木) 13時-15時			○			○
3	チームビルディング ■チーム力を高めるチームビルディング	・スタッフとの協力関係を作り業務を円滑に回す ・チームの成功循環サイクルの回し方 ・チームパフォーマンスを最大化する業務分担	伊東 裕司	9月19日(木) 15時30分-17時30分		○	○		○	○
4	レジリエンス&メンタルヘルス &職場復帰研修 ■予防・対策・復帰を学びより良い環境づくりを具体的に学ぶ	・「レジリエンス」「メンタルヘルス」「職場復帰」 ・折れない心「レジリエンス」とは? ・レジリエンスを高める「思考習慣」を身につける ・メンタルヘルスのポイントとは? ・職場復帰しやすい環境と会社として取り組むべきこと	橋野由利子	9月20日(金) 10時-12時	○	○		○	○	
5	"管理者のための部下育成&活躍研修" ■働く女性にとって働きやすい職場を作り、経営に即活かすリーダーを生み出す!	・働く女性の活躍の場を広げる ・女性のリーダー育成のポイント ・女性スタッフが現場で働きやすくするために	木村正清	9月20日(金) 13時-15時	○	○		○	○	
6	2024年上半期の総括と2025年の展望 ■元日本経済新聞社記者からみた流通業の変化を総括します	・元日本経済新聞社記者からみた流通業の変化を総括します ・2025年に向けた流通業が準備すべき事項	流通科学大学 白鳥 和生	9月20日(金) 15時30分-17時30分	○	○		○	○	

■ オンラインセミナー

8月29日(木)～11月20日(水)

申込締切日 開催日の1週間前までをお願いします

オンライン会議ツール ZOOMを利用します(ネット環境と利用可能な端末をご用意ください)

NO	テーマ	カリキュラム	予定講師	開催日	チェーン本部			加盟店店舗		
					幹部	リーダー	一般社員	幹部	店長	担当者
1	【オープニングセミナー】 1万分の1マーケティング ■売れるものから、売りたいものを売る時代に!	・ローカル中小企業の1万分の1マーケティング ・同質化競争しないための「差別化」が勝ち残りの条件 ・どんなに売り難いものでも「1万人に1人なら確実に売れる」を作る	大木 ヒロシ	8月29日(木) 13時-15時	○	○	○	○	○	
2	カスタマーハラスメント &クレーム対応研修 ■カスタハラへの対応とCS向上	・カスタマーハラスメントとは? ・カスタマーハラスメントへの現場対応 ・クレームへの対処とCS向上	橋野由利子	9月3日(火) 13時-15時		○	○		○	○
3	ChatGPT&AI活用研修 (①初級編(無料ツール最大活用)) ■話題のChatGPTを使った業務効率化	・ChatGPTを活用した店の効率化と付加価値向上 ・AI活用① 販促アイデアを考える ・AI活用② キャッチコピーを考える ・AI活用③ 日常業務を効率化させる ・お店で実際に使ってみよう!!	相原 宏美	10月3日(木) 13時-15時			○			○
4	Instagram&Xフル活用研修 ■SNSで新規顧客を獲得する	・情報発信ツールとして必要不可欠なSNS活用について ・お店でSNSをどのように活用するか? ・クチコミを広げるためのSNS活用の具体策 ・SNSのリスク管理	雲丹亀 真穂	10月8日(火) 13時-15時			○			○
5	スマホ1台で簡単に作れる! 動画プロモーション活用研修①企画撮影編 ■スマホを使った動画作成し、集客・売上UPを目指す	・60秒のプロモーション動画を作成するための技術を学ぶ ・動画販促の今を学ぶ ・①では、動画の簡易台本作りと撮影の基本を学ぶ	中山 望	10月16日(水) 13時-15時		○				○
6	財務の実務研修 ■財務の知識を知り、経営に活かす	・財務について、実践型で学ぶ ・財務諸表と財務分析	若林 和哉	10月24日(木) 13時-15時		○			○	
7	人材採用と人材育成 ■人不足の時代の人材採用と育成術	・採用と育成について採用戦略と人の育成について学ぶ ・人材採用のポイント ・失敗しない人材育成術	大岩貴文	10月29日(火) 13時-15時		○			○	
8	ChatGPT&AI活用研修 ②実践編(有料ツール含む)	・初級編で実際に使ってみた事例 ・有料ツールを使った業務例	相原 宏美	11月7日(木) 13時-15時			○			○
9	スマホ1台で簡単に作れる! 動画プロモーション活用研修②編集発信編 ■スマホを使った動画作成し、集客・売上UPを目指す	・スマホの無料編集アプリを使った動画編集の方法を学ぶ ・効果的な動画発信について学ぶ	中山 望	11月13日(水) 13時-15時		○				○
10	店は客のためにあり、店員とともに栄え 店主とともに滅びる ■次の時代の店作りのあり方とは?	・これからの店のあり方が問われている ・小さな店の未来が輝く4つの売れる法則 ・「ありがとう」と言われる商い	笹井 清範	11月20日(水) 13時-15時		○	○	○	○	○