小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン



Retail Support Journal

2020

Vol.101

ボランタリーチェーン

## 一般社団法人日本ボランタリーチ ン協会 令和2年新春賀詞



# 特集

新連載

# 流通デジタル時代の小売業

第1回:テクノロジーで変わる流通・消費の世界

### 連載

世界のボランタリーチェーン事情

Part96:爆発的に勢力を拡大した「蘇寧易購」

米国流通業界の最新動向

第15回:デジタル活用による大変革期「メガ・ディスラプション」

家計調査年報/売場づくりへの活かし方

最終回:「米vsパン」の支出からライフスタイルを読み取る



密度出店とデジタルマーケティングで成長しているサンキュードラッグの挑

# March 2020 Vol. 101 Retail Support Journal OLUNTARY HAIN

# **CONTENTS**

01	もくじ
03	Opinion
04	令和2年新春賀詞交歓会開催
06	記念講演/地域密着と高齢社会の戦略化 小商圏高密度出店とデジタルマーケティングで成長している サンキュードラッグの挑戦 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
11	VC 関係省庁情報 生産性向上を目指す皆様へ/中小企業生産性革命推進事業
12	新連載/流通デジタル時代の小売業… 日本経済新聞社編集局調査部次長 白鳥和生第1回: テクノロジーで変わる流通・消費の世界
16	連載/世界のボランタリーチェーン事情 二神康郎 Part96:爆発的に勢力を拡大した「蘇寧易購」
18	連載/米国流通業界の最新動向 西山和宏 第 15 回: デジタル活用による大変革期 「メガ・ディスラプション」
20	エジプト最新流通事情近江淳 エジプト経済を牽引しているハイパーマーケットとディスカウントストア
22	連載/家計調査年報/売場づくりへの活かし方川名眞 最終回:「米 vs パン」の支出からライフスタイルを読み取る
24	ボランタリーチェーン本部紹介 <ul><li>● 一般社団法人AKR共栄会</li></ul>
25	VCA 賛助会員の紹介  ● パーク2 4株式会社
26	VCA 会員動向
28	Promotion       ● エスビー食品株式会社       ● 味の素株式会社         ● コスモス・ベリーズ株式会社       ● サントリーフーズ株式会社         ● ネスレ日本株式会社       ● 国分グループ本社株式会社         ● キリンビバレッジ株式会社       ● 東芝テック株式会社