

2024

9

September

Vol.128

小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン

VOLUNTARY CHAIN

Retail Support Journal

ボランタリーチェーン

特集

令和5年度ボランタリーチェーン実態調査報告



令和5年度ボランタリーチェーン実態調査報告(本誌2頁)

連載

海外流通トピックス

- ▶ 第3回: 英国におけるプレミアム・プライベートブランド

流通デジタル時代の小売業

- ▶ 第21回: 再編圧力が強まる小売業界

1/10,000マーケティング

- ▶ 第3回: SNS活用とGoogleマップ戦略/シン差別化理論
1/10,000マーケティングとは③

September 2024 Vol.128

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランタリーチェーン

CONTENTS

-
- 巻頭
カテー VC本部に行ってみた——全日本食品株式会社
-
- 2 特集／令和5年度ボランタリーチェーン実態調査報告 佐藤隆
令和5年度ボランタリーチェーン実態調査結果の総評 福田敦
-
- 12 Opinion 野本弘文
-
- 13 連載／流通デジタル時代の小売業 白鳥和生
第21回：再編圧力が強まる小売業界
-
- 16 連載／海外流通トピックス 神谷渉
第3回：英国におけるプレミアム・プライベートブランド
-
- 18 連載／1/10,000 マーケティング 第3回
SNS活用とGoogleマップ戦略 雲丹亀真穂
シン差別化理論 1/10,000 マーケティングとは③ 大木ヒロシ
-
- 21 VCA会員動向
●ジョヴィ ●コスモスベリーズ ●国分グループ本社
●リビンス ●オールジャパンドラッグ ●とくし丸
-
- 26 Promotion
●丸大食品株式会社 ●株式会社日本アクセス
●伊藤ハム株式会社 ●エスピー食品株式会社
-
- 28 編集後記
-
- 巻末
カテー VC本部に行ってみた——一般社団法人全日本酒類販売店協会
-