

VOLUNTARY CHAIN

Retail Support Journal

ボランタリーチェーン

2014

1

Vol.64

【新春特別企画】

VCA正会員、賛助会員の年頭所感

正会員／VCToppに聞く、2014年、我がチェーンの戦略

賛助会員／新たな年、2014年を迎えて

- ▶平成25年度第4回正賛研究交流会開催
全日食チェーン／データ分析によるマーチャンダイジング
- ▶ドイツ食品小売市場でシェアNo.1を誇るEdekaとRewe
- ▶新年祝賀広告



三温度帯商品を扱うドイツ・バイフェステドにあるEdeka物流センター(本文34～35頁)

CONTENTS

01 もくじ

02 年頭ご挨拶

一般社団法人 日本ボランティアチェーン協会

会 長 小川 修司

名誉会長 田中 彰 (全日食チェーン商業協同組合連合会 代表理事会会長)

副 会 長 泉田 幸雄 (オールジャパンドラッグ株式会社 取締役)

菅田 茂 (株式会社ジュエラーズジャパン 代表取締役社長)

佐伯 行彦 (協同組合セルコチェーン 理事長)

村内 健一郎 (日本優良家具販売協同組合 理事)

井上 毅

西川 八一行 (西川産業株式会社 代表取締役社長)

06 年頭所感

【正会員】VCトップに聞く 2014年、我がチェーンの戦略

ウインク株式会社、エコー・ステイショナーズ・チェーン、オールジャパンドラッグ株式会社、国分株式会社、株式会社ココストア、コスモス・ベリーズ株式会社、株式会社ジョヴィ、全日本食品株式会社、西川チェーン／大阪西川チェーン、日本優良家具販売協同組合、株式会社ハロー・ファーマウエイ、三菱食品株式会社、協同組合横浜市中小食品スーパー連合、リビング株式会社、株式会社ロマンス小杉

【賛助会員】新たな年、2014年を迎えて

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、味の素ゼネラルフーズ株式会社、株式会社イシダ、伊藤ハム株式会社、株式会社インターコム、エスビー食品株式会社、株式会社MS & Consulting、加藤産業株式会社、かどや製油株式会社、カルビー株式会社、キーコーヒー株式会社、キューピー株式会社、キリンビバレッジ株式会社、グリコ乳業株式会社、一般社団法人公開経営指導協会、サントリーフーズ株式会社、サンヨー食品株式会社、株式会社サンヨー堂、昭和産業株式会社、ダイナエア株式会社、株式会社寺岡精工、株式会社ニチレイフーズ、日本ハム株式会社、日本酒類販売株式会社、日本製粉株式会社、ネスレ日本株式会社、ハウス食品株式会社、富士通エフ・アイ・ピー株式会社、株式会社プラネット、プリマハム株式会社、丸大食品株式会社、三井食品株式会社、三井製糖株式会社、株式会社明治、森永製菓株式会社、森永乳業株式会社、雪印メグミルク株式会社、公益財団法人流通経済研究所、一般社団法人流通問題研究協会、ロッテ商事株式会社

34 欧州ボランティアチェーンの最新情報 浜崎章洋 ～ドイツ食品小売市場でシェアNo.1を誇るEdekaとRewe～

36 平成25年度第4回正賛研究交流会開催 全日食チェーンの取り組み／データ分析によるマーチャンダイジング

39 新年祝賀広告

47 V C A Information

48 編集後記
