

小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン

VOLUNTARY

Retail Support Journal

2023

11

November

Vol.123

CHAIN

ボランタリーチェーン



第1回リテールマーケティング講座 第2期

特集

令和4年度ボランタリーチェーン 実態調査報告

連載

流通デジタル時代の小売業

- ▶ 第17回: インバウンドが日本の消費を支える

米国流通業界の最新動向

- ▶ 第33回: アルディの脅威 / Threat from Aldi

世界のボランタリーチェーン事情

- ▶ Part117: サークルKを展開するクシュターール

CONTENTS

- 01 もくじ
-
- 02 VCA賛助会員の紹介 パーストワン株式会社
-
- 03 新顧問挨拶..... 白鳥和生
-
- 04 特集 令和4年度ボランタリーチェーン実態調査報告 ... 佐藤隆
令和4年度 VC実態調査結果の総評..... 福田敦
-
- 14 連載／流通デジタル時代の小売業 白鳥和生
第17回：インバウンドが日本の消費を支える
-
- 16 連載／米国流通業界の最新動向 西山和宏
第33回：アルディの脅威／Threat from Aldi
-
- 18 連載／世界のボランタリーチェーン事情..... 二神康郎
Part117：サークルKを展開するクシュタール
-
- 20 VC政策研究会
DX推進のためのリスキリングとDX人材育成 金杉祥平
「リスキリング」に関する一考察 白鳥和生
-
- 22 VCA Information
●セキュリティセミナー実施報告
●第1回 リテールマーケティング講座 第2期 実施報告
-
- 23 VCA会員動向
●全日本酒類販売店協会
●オールジャパンドラッグ
●ウインクチェーン
●全日食チェーン
●エコール流通グループ
●西川チェーン
●ジュエラーズジャパン
-
- 29 Promotion
●株式会社日本アクセス
●コスモス・ベリーズ株式会社
●国分グループ本社株式会社
●伊藤ハム株式会社
●エスビー食品株式会社
●神谷印刷株式会社
-
- 32 編集後記
-