

小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン

VOLUNTARY

Retail Support Journal

2024

5

May

Vol.126

CHAIN

ボランタリーチェーン



第41回フランチャイズショー2024(巻頭カラー)

特集

第41回フランチャイズ・ショー2024
正会員7チエーンとともに初出展!!
FC業界最大規模の展示会でVCをアピール

連載

流通デジタル時代の小売業

- ▶ 第19回:「男性偏重」に一石を投じるジェンダード・イノベーション

海外流通トピックス

- ▶ 第1回:コロナ禍が米国グロサリー流通に与えた影響

1/10,000マーケティング

- ▶ 第1回:時代は変化した、新たなマーケティング手法を学ぶ!/
シン差別化理論1/10,000マーケティングとは

May 2024 Vol.126

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランティアチェーン

CONTENTS

- 巻頭
カテー 特集／第41回フランチャイズ・ショー2024
正会員7チェーンとともに初出展!! FC業界最大規模の展示会でVCをアピール
-
- 04 酒類販売管理研修 個別研修のお知らせ
-
- 05 Opinion 玉生弘昌
-
- 06 連載／流通デジタル時代の小売業 白鳥和生
第19回：「男性偏重」に一石を投じるジェンダード・イノベーション
-
- 08 新連載／海外流通トピックス..... 神谷渉
第1回：コロナ禍が米国グロサリー流通に与えた影響
-
- 10 新連載／1/10,000マーケティング 第1回
時代は変化した、新たなマーケティング手法を学ぶ! 渋谷雄大
シン差別化理論 1/10,000マーケティングとは 大木ヒロシ
-
- 13 VCA賛助会員の紹介 一般社団法人SCM共同ネット研究会
-
- 15 VCA Information
●白鳥和生顧問の新刊『グミがわかればヒットの法則がわかる』発売
●第59回通常総会・第58回全国大会を6月6日(休)に開催します
-
- 16 VCA会員動向
●リビンス
●ジュエラーズジャパン
●全日食チェーン
●コスモス・ベリーズ
●オールジャパンドラッグ
●ウイंकチェーン
●全日本酒類販売店協会
-
- 21 Promotion
●国分グループ本社株式会社
●パーストワン株式会社
●キリンビバレッジ株式会社
●マルコメ株式会社
●エスビー食品株式会社
●伊藤ハム株式会社
-
- 24 編集後記
-