

VOLUNTARY CHAIN

Retail Support Journal

ボランタリーチェーン

2017

5

Vol.84

特別寄稿／情報流と商流、商流と物流の 新たな一体化について

～右肩下がりに転じた市場における流通業界の新たなIT事情～

小売業の生産性向上に関する モデル事業の創出と展開／成果報告会

2016年 日本の広告費

【新連載】

- ▶ 米国流通業界の最新動向
- ▶ 家計調査年報／売場づくりへの活かし方



プレミアムフライデー／JR東日本では地域の“ちょっといいもの”を集めた「プレミアムマルシェ」を開催

May 2017 Vol.84

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランタリーチェーン

CONTENTS

-
- 01 もくじ
-
- 03 Opinion リビズ株式会社 代表取締役社長 松下雅人
-
- 04 特別寄稿／情報流と商流、商流と物流の新たな一体化について
～右肩下がりに転じた市場における流通業界の新たなIT事情～
.....内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局 参事官 村上敬亮
株式会社NTTデータ経営研究所 パートナー 三谷慶一郎
-
- 08 小売業の生産性向上に関するモデル事業の創出と展開／成果報告会
-
- 12 連載／世界のボランタリーチェーン事情..... 二神康郎
Part79：米国第3位の食品卸「コアマーク (Core-Mark)」
-
- 14 連載／買い物弱者対策とまちづくり 高橋愛典
第7回：茨城県土浦市「まちづくり活性化バスキララちゃん」
-
- 16 新連載／米国流通業界の最新動向 西山和宏
第1回：FMIの今年のテーマはデジタルの進化とパートナーシップ、カスタマー・エクスペリエンス
-
- 18 新連載／家計調査年報／売場づくりへの活かし方 川名眞
第1回：消費支出のトレンド分析の実際
-
- 20 2016年 日本の広告費
総広告費は6兆2,880億円、5年連続でプラス成長、インターネット広告媒体費が初の1兆円超え
-
- 24 VCA Information
●日本ボランタリーチェーン協会／2017年度事業計画
●中小企業庁との懇談会／第16回全国中小小売商サミット開催
-
- 26 VCA会員動向
●西川チェーン ●大阪西川チェーン
-
- 27 VCA賛助会員紹介 (67)
●キューピー株式会社
-
- 28 Promotion
●サントリーフーズ株式会社 ●キーコーヒー株式会社
●加藤産業株式会社 ●エスビー食品株式会社
●株式会社日本アクセス ●ブルドックソース株式会社
●伊藤ハム株式会社 ●味の素株式会社
-
- 32 編集後記
-