

小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン

VOLUNTARY

Retail Support Journal

2024

11

November

Vol.129

CHAIN

ボランタリーチェーン

特集

仲間とつながる、地域とつながる —— コスモスベリーズが示す地域店の可能性
ローカルプラットフォーム

LPFが地域の困りごとを「なんでも」
目指すは異業種ネットワークの全国展開
解決！



コスモスベリーズ 牧野社長とLPF「なんでもかんでも長野」原田代表(本誌4頁)

連載

流通デジタル時代の小売業

- ▶ 第22回:「コンビニは割高」のイメージを払しょくへ、セブンイレブンが価格戦略を修正

海外流通トピックス

- ▶ 第4回: ネットスーパーの高度化と収益化に向けた課題

1/10,000マーケティング

- ▶ 第4回: 集客・売上アップに繋げる スマホ動画作りの基本/シン差別化理論 1/10,000マーケティングとは④

November 2024 Vol.129

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランティアチェーン

CONTENTS

-
- 巻頭
カバー VC本部に行ってみた——コスモス・ベリーズ株式会社
-
- 03 Opinion 平林孝之
-
- 04 特集／仲間とつながる、地域とつながる——コスモスベリーズが示す地域店の可能性
ローカルプラットフォーム
LPFが地域の困りごとを「なんでも」解決！
——目指すは異業種ネットワークの全国展開
-
- 08 連載／流通デジタル時代の小売業 白鳥和生
第22回：「コンビニは割高」のイメージを払しょくへ、
セブンイレブンが価格戦略を修正
-
- 10 連載／海外流通トピックス 神谷渉
第4回：ネットスーパーの高度化と収益化に向けた課題
-
- 12 連載／1/10,000 マーケティング 第4回
集客・売上アップに繋げる スマホ動画作りの基本 中山望
シン差別化理論 1/10,000 マーケティングとは④ 大木ヒロシ
-
- 15 VCA賛助会員の紹介——株式会社 Stayway
-
- 16 VC政策研究会
「年収の壁を知る」セミナー
-
- 18 VCA会員動向
●全日食チェーン ●全日本酒類販売店協会 ●エコー流通グループ
-
- 20 VCA information
●泉田幸雄名誉会長／旭日中綬章受章
●玉生弘昌理事の新刊『経営者のための経済学史』発売
●令和6年度リテイルマーケティングセミナーを開催
-
- 22 Promotion
●コスモス・ベリーズ株式会社 ●エスビー食品株式会社
●株式会社日本アクセス ●伊藤ハム株式会社
-
- 24 編集後記
-
- 巻末
カバー VC本部に行ってみた——オールジャパンドラッグ株式会社