

小売・流通の明日を創るボランタリーチェーン

VOLUNTARY

Retail Support Journal

2023

5

May

Vol.120

CHAIN

ボランタリーチェーン

特集

令和3年経済センサス活動調査に見る
卸売業・小売業の現状と展望



対策が急がれている「物流の2024年問題」(本誌10~11頁)

連載

流通デジタル時代の小売業

▶ 第14回:物流の「2024年問題」

省エネと小売業

▶ 第3回:エネルギー管理における「計測及び記録」

IT時代の販売促進

▶ 第4回:失敗しないInstagram活用と発信のコツ

米国流通業界の最新動向

▶ 第30回:プライベートブランド/Private Brand

May 2023 Vol.120

Retail Support Journal
VOLUNTARY CHAIN
ボランティアチェーン

CONTENTS

01 もくじ

02 令和3年経済センサスに見る卸売業・小売業の現状と展望
.....福田敦

06 小売業の実践SDGs経営 渡辺林治

10 連載／流通デジタル時代の小売業 白鳥和生
第14回：物流の「2024年問題」

12 連載／省エネと小売業 鈴木伸隆
第3回：エネルギー管理における「計測及び記録」

14 連載／IT時代の販売促進 渋谷雄大
第4回：失敗しないInstagram活用と発信のコツ

16 連載／米国流通業界の最新動向 西山和宏
第30回：プライベートブランド／Private Brand

18 連載／世界のボランティアチェーン事情..... 二神康郎
Part114:自動車部品の買付け・修理の「テカールインターナショナル」

20 2022年日本の媒体別広告費の概況

24 ALPS処理水海洋放水に伴う福島視察報告

25 Promotion

- | | |
|---------------|----------------|
| ●伊藤ハム株式会社 | ●エスビー食品株式会社 |
| ●麒麟ビバレッジ株式会社 | ●コスモス・ベリーズ株式会社 |
| ●国分グループ本社株式会社 | ●神谷印刷株式会社 |
-

28 編集後記
